



Brand Guidelines

2026

SISTEMA DI IDENTITÀ VISIVA

Lunatika Factory · Permette Signorina · Lunatika Poetry Slam · SPHERIKA

Questo documento descrive l'uso corretto dei marchi di Lunatika Factory. Tutte le specifiche tecniche sono misurate sui file realmente forniti: dove un dato non è ufficiale, il documento lo dichiara invece di presumerlo.

Il sistema

Una identità ombrello e tre format con segni visivi distinti. Il marchio Lunatika Factory rappresenta il progetto nel suo insieme; i tre format hanno marchi propri e non sostituiscono l'ombrello.

1.1 ARCHITETTURA



IDENTITÀ OMBRELLO

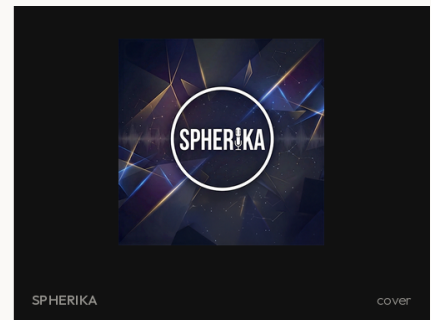


PERMETTE SIGNORINA



full color

POETRY SLAM



fondo chiaro

SPHERIKA

cover

1.2 NAMING PUBBLICO

Lunatika Factory	nome del progetto e identità ombrello. Sempre per esteso; «Lunatika» da solo non è il nome del progetto.
Permette Signorina	contest musicale dedicato alle cantautrici emergenti.
Lunatika Poetry Slam	format di poesia performativa.
SPHERIKA	podcast. Sempre in maiuscolo.

1.3 PRINCIPIO OPERATIVO

Usare sempre gli asset ufficiali forniti. Non ridisegnare, ricostruire o vettorializzare i marchi a partire da screenshot o da questo PDF. Se manca una variante necessaria, richiederla alla redazione invece di crearne una non approvata.

Il marchio

Lunatika Factory esiste in due composizioni — orizzontale e verticale — ciascuna in nero e in bianco. Non esistono altre varianti approvate.

2.1 VARIANTI FORNITE



Su fondo chiaro si usa la versione nera; su fondo scuro la versione bianca. La scelta dipende dal contrasto reale del fondo, non dalla sua definizione nominale.

2.2 AREA DI RISPETTO



Intorno al marchio va lasciato uno spazio libero pari a H su tutti i lati, dove H è l'altezza della L del wordmark. Nel file orizzontale fornito H corrisponde a circa il 29% dell'altezza totale del lockup. In quell'area non entrano testi, altri marchi, bordi o elementi grafici.

2.3 DIMENSIONI MINIME



120 px
minimo - schermo



24 mm
minimo - stampa



70 px
sotto il minimo
il simbolo ® non è più leggibile

Le soglie sono derivate dall'altezza della L: sotto i 10 px di altezza su schermo, e sotto i 2 mm in stampa, il simbolo ® e le aste sottili del wordmark collassano. Applicate al lockup orizzontale fornito, quelle soglie corrispondono a 120 px di larghezza su schermo e 24 mm in stampa.

Metodo dichiarato, non valore ufficiale: la soglia nasce da una misura sul file, non da una specifica della direzione artistica. Se esiste un valore ufficiale, prevale.

2.4 USI DA EVITARE



⊗ deformare le proporzioni



⊗ cambiare il colore del marchio



⊗ ruotare o inclinare



⊗ ritagliare parti del marchio



⊗ aggiungere ombre o effetti

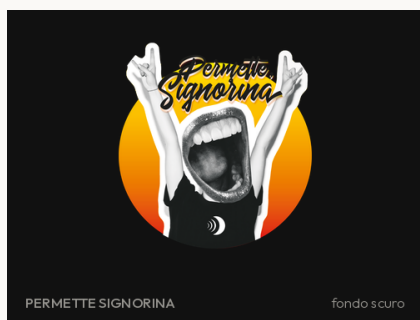


⊗ contrasto insufficiente

Gli esempi qui sopra sono generati alterando il file ufficiale, non ridisegnati. Ogni trasformazione del marchio — proporzioni, colore, rotazione, ritaglio, effetti — produce una versione non approvata.

I tre format

Ogni format ha un marchio proprio, con regole diverse perché diversi sono i file disponibili. Le differenze non sono stilistiche: dipendono da cosa esiste.



SPHERIKA

su fondo chiaro

3.1 PERMETTE SIGNORINA

Uso	Marchio full color su fondi chiari o scuri semplici, mantenendo contrasto e leggibilità. Il file ha sfondo trasparente. Su fotografie complesse va verificato caso per caso: il marchio può perdersi.
Da evitare	Non sintetizzare una versione monocromatica: non esiste una variante approvata in bianco o in nero.
File master	PNG 1998 × 2048 px con canale alpha. Area utile 93%: fino a circa 16 cm di lato a 300 dpi.

3.2 LUNATIKA POETRY SLAM

Uso	Nero su fondo chiaro, bianco su fondo scuro.
Attenzione	I file forniti sono canvas 16:9 in cui il marchio occupa il 28% dell'area. Prima dell'uso vanno ritagliati all'area utile, altrimenti la spaziatura risulta arbitraria e la risoluzione effettiva molto minore di quella apparente.
File master	PNG 1920 × 1080 px con alpha; area utile 1542 × 380 px, circa 13 cm di larghezza a 300 dpi.



FILE FORNITO · 1920×1080 · area utile 28%



RITAGLIATO ALL'AREA UTILE · 1542×380

3.3 SPHERIKA

Che cos'è	Il file fornito è la cover del podcast, non un logo scontornabile: immagine quadrata con fondo proprio, senza canale alpha.
Uso	Va usato come cover, dentro il suo riquadro. Non estrarre né ridisegnare il wordmark dal badge.
Limite	PNG 500 × 500 px, RGB senza trasparenza. A 300 dpi corrisponde a circa 4,2 cm: sufficiente per uso digitale e per una miniatura di stampa, non per formati maggiori.
Se serve altro	Una versione scontornata o ad alta risoluzione va prodotta dalla sorgente originale, non ricavata da questo file.

3.4 INVENTARIO DEGLI ASSET

Dimensioni misurate sui file del logo pack ufficiale. «Area utile» è il rettangolo realmente occupato dal marchio; «max stampa» è la larghezza dell'area utile a 300 dpi.

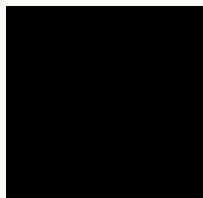
FILE	DIMENSIONE	AREA UTILE	MAX STAMPA	NOTE
Lunatika Factory · orizzontale	800 × 372	721 × 210	6,1 cm	alpha
Lunatika Factory · verticale	1024 × 1024	736 × 539	6,2 cm	alpha
Lunatika Factory · lockup	SVG 1080 × 1080	vettoriale	illimitato	vedi nota
Permette Signorina	1998 × 2048	1891 × 2006	16,0 cm	alpha
Permette Signorina · web	400 × 410	378 × 401	3,2 cm	alpha
Lunatika Poetry Slam · nero	1920 × 1080	1542 × 380	13,1 cm	alpha
Lunatika Poetry Slam · bianco	1920 × 1080	1532 × 389	13,0 cm	alpha
SPHERIKA · cover	500 × 500	500 × 500	4,2 cm	no alpha

Il file SVG originariamente fornito conteneva un rettangolo bianco a piena area, che su fondo scuro produce un riquadro bianco, ed esisteva nella sola versione nera. Il logo pack contiene ora due varianti corrette — nera e bianca, entrambe a fondo trasparente. Resta un limite: il glifo ® è un elemento di testo in Myriad Pro, non convertito in tracciati, e su macchine prive di quel carattere cambia forma. Va convertito in Illustrator prima di considerare l'SVG un master definitivo.

Colore

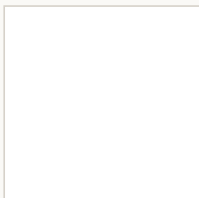
Il marchio ombrello è monocromatico: nero puro o bianco puro. Il colore appartiene ai format, non all'identità ombrello.

4.1 MARCHIO



#000000

Nero marchio



#FFFFFF

Bianco marchio

Campionati dai file: il nero del marchio è #000000 pieno, senza sfumature. Nessun grigio intermedio è approvato. Nota: il sorgente Illustrator usa #1d1d1b; nel logo pack l'SVG è stato allineato a #000000 per coerenza. La divergenza va risolta nel file sorgente.

4.2 PALETTE OPERATIVA DEI FORMAT

I valori seguenti sono stati campionati dagli asset reali. Permette Signorina usa una sfumatura, non colori piatti: i valori indicano l'intervallo osservato.

Permette Signorina



#F0C000



#F09C00



#E47800



#E46C00

SPHERIKA



#303C78



#243054



#182448



#18183C

Stato del dato: questa è una palette OPERATIVA, ricavata campionando i pixel dei file forniti. Non è una specifica colore approvata dalla direzione artistica e non contiene valori CMYK o Pantone. Per la stampa in quadricromia i valori vanno convertiti e validati su prova colore.

Tipografia

Due livelli: il carattere del marchio, che vive solo dentro il logo, e il sistema tipografico del progetto, usato in tutti i materiali.

5.1 CARATTERE DEL MARCHIO

Famiglia	Gallos — W Type Foundry, disegnato da Salvador Rodríguez e Diego Aravena Silo.
Uso	Esclusivamente all'interno del logo, che esiste già come artwork. Non si compone testo nuovo con questo carattere senza una licenza verificata.
Peso e modello	Il wordmark del logo usa un peso leggero. Il file attualmente in possesso della redazione è Gallos Uncial ExtraBold, che non corrisponde: lo scheletro delle maiuscole coincide, il peso no. Il modello esatto — Uncial o Architype — non è confermato.
Licenza	La famiglia Gallos è commerciale, venduta da W Type Foundry. Il file in possesso della redazione non contiene metadati di licenza. Prima di comporre materiali nuovi in questo carattere, la licenza va acquistata o verificata presso la fonderia.

Questo documento non incorpora Gallos e non compone testo con quel carattere. Il wordmark mostrato nelle pagine precedenti proviene dai file logo esistenti.

5.2 SISTEMA TIPOGRAFICO DEL PROGETTO

Aa Aa Bb Cc 0123

Cormorant Garamond

Titoli editoriali, aperture, citazioni.

Aa Aa Bb Cc 0123

Outfit

Testo corrente, interfaccia, didascalie, documenti.

AaAa Bb Cc 0123

Syne

Accenti, numeri, elementi di forte richiamo.

I tre caratteri sono in licenza SIL Open Font License e possono essere usati, incorporati e ridistribuiti liberamente. Sono i caratteri del sito e valgono come sistema tipografico del progetto. Questo documento è composto in questi tre caratteri.

Press kit

Materiali pubblici per stampa, partner e festival. L'elenco riporta soltanto i file realmente disponibili alla data di questo documento.

6.1 FILE PUBBLICI

Logo pack ufficiale

[ZIP](#)

Tutti i marchi e le varianti effettivamente fornite, organizzati per brand, con un file di istruzioni per ciascuno.

Brand guidelines

[PDF](#)

Questo documento.

6.2 NAMING DEI FILE

Lunatika_Factory_Logo_Pack_2026.zip

Lunatika_Factory_Brand_Guidelines_2026.pdf

6.3 REGOLA DI PUBBLICAZIONE

Pubblicare solo file realmente presenti e aggiornati. Formato, numero di pagine e peso vanno scritti nel sito dopo aver caricato il file definitivo, leggendoli dal file: mai valori stimati o provvisori.

Stato dei dati

Questo documento distingue ciò che è stato misurato da ciò che è una proposta operativa. La distinzione serve a non trasformare un'inferenza in una regola.

MISURATO SUI FILE

Dimensioni	Tutte le dimensioni, le aree utili e le dimensioni massime di stampa sono state misurate sui file del logo pack.
Nero del marchio	#000000 campionato dai file.
Palette format	Campionata dai pixel di Permette Signorina e SPHERIKA.
Carattere	Nome, disegnatori e fonderia letti dai metadati del file font.
Difetti asset	Fondo bianco e testo non convertito nell'SVG, assenza di alpha in SPHERIKA, canvas sovradimensionato in Poetry Slam: tutti verificati aprendo i file.

PROPOSTA OPERATIVA, NON SPECIFICA UFFICIALE

Area di rispetto	Il modulo H è una convenzione proposta qui, derivata da una misura. Non risulta una specifica precedente.
Dimensioni minime	Soglie derivate dalla leggibilità del ® e delle aste sottili.
Palette	Operativa e solo RGB. Nessun valore CMYK o Pantone è stato definito.
Tono di voce	Non incluso: non risulta un documento approvato da cui ricavarlo.

APERTO

Licenza Gallos	Da verificare o acquistare presso W Type Foundry.
Peso del wordmark	Da confermare quale peso e quale modello della famiglia sia stato usato nel logo.
SVG master	Fondo già rimosso nelle due varianti operative incluse nel logo pack. Resta da convertire il glifo ® in tracciati prima di considerare l'SVG un master definitivo.
SPHERIKA	Manca una versione scontornata ad alta risoluzione, se necessaria.
Nero del sorgente	Il file Illustrator e l'SVG esportato usano #1d1d1b, i PNG approvati #000000. Nel logo pack l'SVG è stato allineato a #000000: la divergenza va risolta nel file sorgente.
Vettoriali format	Permette Signorina, Poetry Slam e SPHERIKA esistono solo in raster.

Versione 2.1 · 31 agosto 2026

Composto in Cormorant Garamond, Outfit e Syne (SIL Open Font License).

Marchi e fotografie: Lunatika Factory. Tutti i diritti riservati.